

Jaarverslag 2022



HofMarketing

HofMarketing is verantwoordelijk voor de gebiedsmarketing van de gemeente Hof van Twente en stimuleert het wonen, werken en recreëren in de Hof. HofMarketing doet dit voor de eigen bewoners, maar ook voor de bezoekers van buiten de gemeente.

Doelstelling

HofMarketing is verantwoordelijk voor het vermarkten van de pijlers wonen, werken en recreëren in de gemeente Hof van Twente.

Onze ambitie is, om dat wat er al is, beter te laten zien. Uiteraard met behoud van de eigen identiteit van de zes kernen, bouwen we als HofMarketing aan Hof van Twente als sterk merk. Hierbij wordt samengewerkt met diverse stakeholders: ondernemers, inwoners, bezoekers, verenigingen en stichtingen. Met elkaar zorgen we voor een prettig woon-, werk- en leefklimaat in Hof van Twente!

Onder de pijler recreëren valt ook de uitvoering van het lokaal gastheerschap via informatiepunten en ondernemers. In de Hof zijn vier officiële VVV Informatiepunten als shop-in-shop ondergebracht bij ondernemers en instellingen. Samen met drie andere Twentse gemeentes is de collectieve licentie bij VVV Nederland afgesloten, waardoor kosten worden gedeeld en het vertrouwde logo zo wel zichtbaar blijft in het straatbeeld.

Personeel

Evelien Meijer	Leidinggevende (gedeeltelijke detachering vanuit gemeente, deel van het jaar zwangerschapsverlof)
Renée Kleywegt	Vervanging Evelien Meijer (gedeeltelijke detachering vanuit gemeente)
Lionne Wolberink	Recreëren (0,8 FTE, zwangerschapsverlof vanaf medio juni, daarna flexibel verlof)
Marriet de Beer	Wonen en werken (ZZP inzet, max 12 uur per week)
Evelyn Eertink	Ondersteuning (vanaf maart 16 uur per week, juni t/m okt 20 uur per week)
Maike Hamstra	Ondersteuning (vanaf mei 16 uur per week)
Vrijwilligers	Twee dagen per week ondersteuning op kantoor
Stagiaires	T/m juni 2022 drie stagiaires (2x MBO, 1x HBO)

Gedurende het jaar 2022 waren 2,62 werknemers in dienst op basis van een volledig dienstverband (2021: 1,27).

Raad van Bestuur

De Raad van Toezicht bestaat uit drie leden die elk een pijler vertegenwoordigen:

Frans Schuitemaker	Werken
Ruud Brok	Wonen
Alco van Berkel	Recreëren

De Raad van Bestuur vergadert elk kwartaal.

Huisvesting

Het kantoor van HofMarketing is te vinden op het voormalige TSB-terrein in Goor. Vanaf 1 juni 2021 huurt HofMarketing hier kantoor- en opslagruimte van de gemeente Hof van Twente. Via het project Op Stoom wordt dit gebied de komende jaren weer tot leven gebracht tot een locatie waar het fijn wonen, werken en recreëren is. Deze ambitie past goed bij de pijlers van HofMarketing.

Partnerpakketten

In 2022 waren er 243 partners aangesloten bij HofMarketing, waarvan 10 nieuwe partners (2x Hofpartner, 8x VTE). Ook waren er 12 opzeggingen met verschillende redenen door met name bedrijfsbeëindiging.

Financiën en subsidie

Recreëren

In 2022 ontving HofMarketing voor de pijler recreëren een subsidie van gemeente Hof van Twente van € 105.988. Daarnaast zijn er inkomsten uit de partnerpakketten, verkoop van advertenties en producten die bij de VVV Informatiepunten worden verkocht.

Wonen en werken

Voor de pijlers wonen en werken is een financiële bijdrage geleverd vanuit het Ondernemersplatform waar de ondernemersverenigingen en wethouders in vertegenwoordigd zijn. Op basis van onze plannen is er € 45.000 vanuit de Sociaal Economische Visie toegekend om dit uit te voeren in 2022.

Omzet, periode januari t/m december 2022

De omzet van verkoop informatiemateriaal en souvenirs bedroeg ruim € 12.600, in vergelijking met 2021 is dat een daling van ca. € 3.400. De omzet van informatiemateriaal en souvenirs is gedaald. De omzet van arrangementen en evenementen is daarentegen gestegen.

De omzet van de diverse cadeaukaarten was ruim € 6.500. In vergelijking met 2021 een daling van meer dan 50%. In de maanden september en december was de omzet aanmerkelijk lager dan in het jaar daarvoor. Een aantal grote bestellingen zijn niet meer opnieuw geplaatst. Dit kan komen doordat het aanbod van cadeaukaarten steeds groter wordt en het aantal verkooppunten ook groeit.

De financiële inbreng van ondernemers aan promotiepakketten en advertenties bedroeg in 2022 € 44.000 ten opzichte van bijna € 43.000 in 2021.

Verkopen webwinkel visithofvantwente.nl

In 2022 zijn er 50 bestellingen geplaatst in de webshop op visithofvantwente.nl, tegenover 145 in 2021. Een daling die te verklaren is doordat de VVV Informatiepunten in 2021 minder geopend waren door corona en in 2021 zijn er twee bloggers geweest die een verslag hebben geschreven over twee verschillende routes wat terug te zien was in de verkoop van die routes.

Social Media

HofMarketing heeft meerdere accounts op social media, waarbij onderscheid wordt gemaakt tussen corporate accounts en accounts voor consumenten.

Visit Hof van Twente - voor consumenten; toeristische en recreatieve insteek



Facebook: Aantal vind ik leuk op 31 december 2022 is 2.482, op 31 december 2021 was dit aantal 2.115. Een stijging van 17%. Aantal volgers op 31 december 2020 2.868, op 31 december 2021 2.204. Een stijging van 30%.



Twitter: Aantal volgers op 31 december 2021 was 1.178, 10 meer dan op dezelfde datum in 2021 (1.168). Impressions januari t/m december 2021 49.542, in dezelfde periode in 2022 was dit 4.751. Er is in 2022 weinig activiteit geweest op Twitter. In april hadden we de meeste impressions: 1.963.



Instagram: Aantal volgers op 31 december 2022: 1.287. Aantal volgers op 31 december 2021 betrof 1.140. Dat is een stijging van bijna 10%.

HofMarketing - voor relaties en stakeholders



Facebook: Aantal vind ik leuk op 31 december 2022 is 968 en op 31 december 2020 was dit aantal 865. Een stijging van ruim 11%. Aantal volgers op 31 december 2022 was 1.153 en op dezelfde datum in 2020 volgden 902 het zakelijke Facebookaccount. Een stijging van 27%.



Twitter: Aantal volgers op 31 december 2022 was 97. In totaal 6 meer dan op 31 december 2021. Het aantal impressions in 2022 betrof 11.038 ten opzichte van 68.370 in 2021. Een flinke daling doordat er in 2022 weinig aandacht is geschonken aan Twitter. In de maand januari waren de meeste impressions: 2.999.



LinkedIn: Op 31 december 2022 volgden 555 personen dit account. Op dezelfde datum in 2021 hadden we 504 volgers. Een stijging van 10%.

Statistieken

visithofvantwente.nl, vvhofvantwente.nl en onderliggende url's als visitdelden.nl, vvdelden.nl

Periode 1 januari t/m 31 december 2022

Gebruikers:	85.916 (91.012 in 2021, daling 5,6%)
Sessies:	108.849 (113.387 in 2021, daling 4%)
Paginaweergaves:	228.512 (257.421 in 2021, daling 11,23%)

Het verkeer op visithofvantwente.nl is nog iets dalend. De dalingen van het websiteverkeer heeft twee oorzaken: SEO en de naweeën van corona.

SEO

We hebben minder externe links vanwege een wisseling van domein in 2019 (van vvhofvantwente.nl naar visithofvantwente.nl). We zijn ermee bezig om door verloop van tijd weer links op te bouwen, alleen kost dit veel tijd.

Inzet op meer bereik

De agenda was jarenlang de best bekeken pagina (op de homepage na). De afgelopen twee jaar

hebben er veel minder evenementen plaatsgevonden (door corona), waardoor mensen ook geen informatie opzochten. We merken dat we er echt aan moeten trekken om de informatie van de organisatoren te krijgen zodat we tijdig alle content online hebben staan. Gedurende het jaar hebben we op verschillende momenten ingezet op online promotie en in die periode was een duidelijke stijging te zien.

Leuk om te weten

De tien best bezochte pagina's in 2022 waren de homepage, kerstmarkt Delden (in deze periode werd er online geadverteerd met de leukste uitjes in de buurt), wandelen, fietsen, wandelroute Diepenheim, de webshop, restaurants, typisch Hof van Twente over Markelo, Aan de Stegge gebouw en het VVV Informatiepunt Markelo.

Mensen bekijken de website het meest op hun mobiel, daarna op desktop en tablet. De website visithofvantwente.nl is geschikt voor de smartphone qua vormgeving en gebruiksvriendelijkheid.

Statistieken hofmarketing.nl

Van deze url worden geen statistieken bijgehouden.

VVV Informatiepunten

De VVV Informatiepunten in Markelo, Diepenheim en Goor worden voorzien van informatiemateriaal en gastheren en –vrouwen krijgen een training aangeboden. Het VVV Informatiepunt Delden valt geheel onder HofMarketing, zowel qua exploitatie als aansturing.

Aantal bezoekers

VVV Informatiepunt Delden kreeg in de periode maart t/m december 2022 409 bezoekers die zijn geregistreerd. In 2021 waren dit er nog 2.223. Een verklaring voor de forse daling is dat er minder uren een gastvrouw aanwezig was in vergelijking met een jaar eerder. Het team vrijwilligers is kleiner geworden, waardoor er vaker een beroep wordt gedaan op het personeel van de Readshop. Sinds de verhuizing naar de Readshop in 2019 worden alleen de betalende bezoekers geregistreerd en bezoekers die buiten onze openingstijden bij de Readshop een VVV product kopen, worden ook niet geteld.

Tijdens openingstijden namen 13 mensen telefonisch contact op met de VVV in Delden, tegenover 257 in 2021. Hierbij moet worden opgemerkt dat in de periode dat de VVV gesloten was, de telefoon is doorgeschakeld naar één van de vaste medewerkers. Deze telefoontjes zijn niet meegeteld, omdat niet zichtbaar was of een telefoontje via de VVV in Delden kwam.

Infocentrum Markelo heeft in 2022 4.697 bezoekers gehad. In 2021 bezochten 4.950 mensen hetzelfde Infocentrum, er is dus een kleine daling. Een echte verklaring is hier niet voor. Via het Infocentrum bezochten 545 mensen het naastgelegen Museum Eungs Schöppe.

Bij de VVV Informatiepunten in Herberg de Pol in Diepenheim en bij Joos Wonen & Kado's in Goor worden de bezoekers niet geteld.

Deelnemers stadswandeling Delden

Het gidsenteam Delden, bestaande uit zeven gidsen, heeft in 2022 bijna 450 mensen rondgeleid door het historische centrum. Ten opzichte van 2020 is dit bijna een verdubbeling (223). HofMarketing is verantwoordelijk voor de promotie van de stadswandelingen van het Gidsenteam. Publicaties in o.a. het magazine, op de citymap, flyer Leuke Buren (samenwerking highlights Delden en Borne), online op visithofvantwente.nl en op social media.

Highlights

Inwonersactie Kletsproat

In juni 2022 hebben we maar liefst 5.000 keer KletsProat verspreid in Markelo, Diepenheim, Goor, Hengevelde, Bentelo, Delden en de buurtschappen als ludieke inwonersactie. Doel: het gesprek over Hof van Twente gaande en levendig houden en de bekendheid van HofMarketing vergroten. Het resultaat was veel aandacht in de media en leuke reacties van inwoners.

Inwonersdag

Op zaterdag 1 oktober vond de inwonersdag plaats. Elke nieuw ingeschreven inwoner (na 1 sep 2021) ontving hiervoor een uitnodiging en een kleine vijftig waren aanwezig. Zij werden welkom geheten door Harry Scholten en kregen een informatief programma voorgeschoteld door Bert Eeftink. 's Middags gingen de nieuwe inwoners op pad met een raadslid in de eigen kern.

Portretten #ikwooninhofvantwente

Voor de pijler wonen zijn in 2022 zes portretten gemaakt van inwoners in Hof van Twente, waarbij zij vertellen over hoe ze het wonen in de Hof ervaren. Deze portretten zijn online geplaatst op hofmarketing.nl, uitgelicht op social media en gepubliceerd in het Hofweekblad. De reacties op de portretten zijn positief en dragen bij aan het doel van HofMarketing.

Portretten #ikwerkinhofvantwente

Voor de pijler werken zijn in 2022 elf portretten uitgewerkt (alleen in het eerste kwartaal), waarbij werknemers uit Hof van Twente geïnterviewd worden over hun werk en/of loopbaan in de gemeente. Deze portretten worden online geplaatst op hofmarketing.nl, uitgelicht op social media en doorgeplaatst in het Hofweekblad. De portretten worden goed gelezen en zowel door werkgever als werknemer als positief ervaren.

Nieuwe inwoners

In een volle raadzaal kregen ruim 100 nieuwe inwoners in twee groepen een informatief programma voorgeschoteld waarbij presentator Bert Eeftink op zijn manier én met Twentse humor de lachers op zijn hand had. Met diverse leuke wetenswaardigheden en feitjes over de Hof werden de nieuwe inwoners welkom geheten door Burgemeester Ellen Nauta. 's Middags konden de nieuwe inwoners op pad met een raadslid voor de wandeling Ken je Kern. De reacties op dit programma waren ook dit jaar weer erg positief.

Naast de inwonersdag ontvangen nieuwe inwoners ook een inwonerspakket. Aan het eind van elk kwartaal versturen we deze pakketjes per posten per huishouden. Het warme welkom bestaat uit informatie over Hof van Twente, vouchers van ondernemers, kleine cadeautjes en andere leuke items. In 2022 waren dat er ongeveer 540.

Baby's die worden geboren in Hof van Twente, ontvangen via de post een slabbetje waarmee HofMarketing ook 'de kleintjes' welkom heet in de Hof. In 2022 waren dat er ongeveer 300.

Hej 't al Heurt audiotour

Het stikt van de mooie verhalen in Hof van Twente. En het mooie is: we kunnen ze allemaal horen via onze eigen mobiel. Spannend, ontroerend of verrassend zijn ze, maar vooral: uniek. Want de verhalen komen van de bewoners van de zes kernen van de gemeente zelf en ze zijn dus niet zomaar te vinden op een informatiebord of in een brochure. In 2022 is de audiotour verder vormgegeven, om uiteindelijk in 2023 te presenteren.

Magazine Hof van Twente 2022

Het magazine is een jaarlijkse uitgave en geeft informatie over het toeristisch-recreatieve aanbod in de gemeente Hof van Twente. Landgoederen, molens en kastelen, kunst en cultuur, actieve

recreatie. Ook vind je er een overzicht van horeca en overnachtingsadressen, de zes kernen worden uitgelicht, populaire evenementen worden vermeld. In 2022 was er extra aandacht voor Maarten ter Hofte, de Groene Loper en Hej 't al Heurt. De uitgave is interessant voor toerist, recreant en inwoner en wordt deels gefinancierd door advertenties. Oplage 15.000 stuks. [Bekijk de uitgave hier online](#).

Portaalborden gemeente Hof van Twente

Het hele jaar draait de tekst Weten wat er te doen is? Visithofvantwente.nl op alle portaalborden in de gemeente Hof van Twente. Dit bericht wordt afgewisseld met andere berichten.

Special Zomer in de Hof

In 2022 kwam ook de krant Zomer in de Hof weer uit. Doel is om toeristen én inwoners bewust te maken van wat Hof van Twente biedt in de zomer door algemene pagina's, een evenementenagenda, puzzel, verhalen en recepten weer te geven. De krant is verspreid als bijlage bij het Hofweekblad (oplage 22.000) en bezorgd bij toeristische accommodaties (oplage 7.000). [Bekijk de krant hier online](#).

Citymap Hof van Twente

Na het succes van voorgaande jaren was er ook dit jaar weer een citymap: één complete kaart gemaakt met toeristische informatie en plattegronden van alle kernen. De cartografie is gelijk aan de fietsknooppuntenkaart. De compacte kaart is makkelijk opvouwbaar en ideaal voor onderweg. De uitgave wordt deels betaald door advertentieopbrengsten. Oplage 30.000.

Toeristenpas Hof van Twente

De Toeristenpas Hof van Twente is ook in 2022 uitgegeven. Op verzoek van ondernemers als aparte pas, zo groot als een visitekaartje. Hierdoor heeft de pas meer attentiewaarde. Er zijn gedurende het hele jaar gemiddeld 17 aanbiedingen aangeleverd voor de Toeristenpas.

Winter in de Hof

In 2022 hebben we geen extra krant uitgegeven, maar ervoor gekozen om twee keer te adverteren in het Hofweekblad met de evenementenagenda en daarnaast online te adverteren met leuke uitjes in de buurt. De oplage van het Hofweekblad is 22.000 en deze krant wordt huis-aan-huis verspreid. Het bereik van de online promotie was 37.516 en het aantal weergaven 205.576. Uiteindelijk heeft dit geleid tot 2.984 websitebezoekers op die landingspagina.

Kwartet Hof van Twente

Deze Hof van Twenteversie voor jong en oud bestaat uit dertien verschillende categorieën met elk vier kaarten. We zoomen in op de prachtige plekken en gewoontes van Hof van Twente. Het spel kan ook gebruikt worden als speelkaarten en is te koop bij de VVV Informatiepunten en een aantal ondernemers.

Dwars door Twente

In 2021 hebben Yuna en Fieke een roadtrip gemaakt door kasteelrijk Hof van Twente. De dames bezochten o.a. kasteel Twickel, het centrum van Delden, kasteel Warmelo, de Boomtuin en Mooi Twente Lodges. Gefinancierd door meerdere partijen. In 2022 hebben we deze aflevering online laten staan en er op onze eigen social media mee geadverteerd. [Bekijk hier de resultaten](#) van deze campagne i.s.m. Olifant Media.

Online adverteren

In 2022 zijn we gestart met Olifant Media om meer te adverteren op social media. Zie hierboven bij Dwars door Twente. In de maand december is er ook online geadverteerd. Onderwerp waren de evenementen (kerstmarkten, winterwandelingen, exposities) in die periode. Met het idee dat er ook dichtbij huis genoeg vertier is, hebben we ca. 17 km rondom de Hof geadverteerd waarbij ook de

focus is gelegd op de Achterhoek om zo mensen te verleiden naar de Hof te komen. Aan de statistieken op visithofvantwente.nl te zien werkt dit, de bezoekersaantallen gingen in die periode behoorlijk omhoog. Hierbij de resultaten van de uitagenda campagne:

Looptijd: maand december 2022

Budget: € 750

Bereik: 37.516

Weergaven: 205.576

Weergaven landingspagina (websitebezoekers): 2.984

De campagne die het beste heeft gepresteerd is de campagne met uitjes voor komend weekend. Deze advertenties draaide maandag t/m vrijdag.

In 2023 krijgt dit zeker een vervolg.

Duitse markt

Met behulp van subsidie hebben we in de maand augustus geadverteerd in een straal van 100 km rondom Hof van Twente in Nederland en Duitsland. De interesses van de doelgroep werden specifiek voor elke advertentie getarget. Doel was traffic (SEO-teksten) en videovertoning (Dwars door Twente, ondertiteling in het Duits laten vertalen). [De resultaten kun je hier bekijken](#). Het vermarkten van de Hof op de Duitse markt is ook een wens van ondernemers en gaat in samenspraak met Twente Marketing.

Kinderkaart

In samenwerking met de lokale Tourist info's in het gebied Sallandse Heuvelrug Twents Reggedal is de kinderkaart weer herdrukt. [Op deze kaart](#) staan alle kinderactiviteiten van dit gebied uitgelicht. Naast deze kinderkaart is ook de [uitgave voor Zuid Twente](#) beschikbaar, deze is destijds uitgegeven samen met Hengelo Promotie en Haaksbergen Natuurlijk. De kinderkaart is opgepakt op verzoek van ondernemers in de VTE-werkgroep en werd erg positief ontvangen door ondernemers en bezoekers.

Beeldbankhofvantwente.nl

Platform voor kwalitatieve en professionele foto's van Hof van Twente, gemaakt door verschillende fotografen. De beeldbank is toegankelijk voor iedereen: ondernemer of particulier. Iedereen die dus een mooie foto van Hof van Twente wil, kan gebruik maken van dit gezamenlijke platform. De fotografen bepalen zelf de prijs van de foto's die gedownload kunnen worden. De opbrengst komt ten goede aan de fotografen en het onderhoud van de beeldbank. De beeldbank wordt beheerd door HofMarketing. [Bekijk hier de beeldbankhofvantwente.nl](#).

Hoffelijkheidsprijs

De Hoffelijkheidsprijs gaat over positieve ontwikkelingen in Hof van Twente en over mensen die aandacht verdienen omdat ze iets betekenen voor zijn/haar omgeving. De hoffelijkheidsprijs heeft 4 categorieën: wonen, werken, recreëren en Held van de Hof. Tot begin juli kon men nominaties aandragen, daarna ging de jury in beraad en werden er per categorie drie kanshebbers bepaald. Zowel de jury als inwoners konden hun stem uitbrengen (digitaal en via papier). In totaal zijn er meer dan 2.000 stemmen uitgebracht. Op donderdag 15 september vond de uitreiking plaats en was de uitslag als volgt:

Wonen: AutoMaatje Hof van Twente

Werken: Comafin Groep

Recreëren: Landgoedhotel & Restaurant Carelshaven

Held van de Hof: Maarten ter Hofte

Al met al een hele geslaagde editie van de Hoffelijkheidsprijs, die veel positieve publiciteit heeft opgeleverd!

Vlogs

Ook in 2021 zijn er 12 vlogs opgenomen. Elke maand een ander onderwerp, passend bij één van de thema's wonen, werken of recreëren. [Via deze link kunnen de vlogs teruggekeken worden.](#)

Onderwerpen waren bijvoorbeeld het Eventing Experience terrein bij Manege Snorrewind, een Valentijnsdagactie, Midwinterhoornblazen en De Goorse Wintermarkt.

Onderzoek

Aan routes, kaarten, leefstijlen en cijfers geen gebrek in Hof van Twente. Alleen hoe organiseer je al deze interessante data en informatie? In samenwerking met de gemeente Hof van Twente heeft MarketingOost hiernaar gekeken en alle informatie gebundeld in één rapport in combinatie met de kansenkaart. De uitkomst heeft geleid tot mooie inzichten en nieuwe kansen, die gebruikt worden bij het vermarkten van Hof van Twente op het gebied van recreëren. [Bekijk hier het onderzoeksverslag.](#)

Hier was HofMarketing bij

- Lokale toeristische platform overleggen
- Overleggen met alle VVV's/ TTI's in Twente en Twente Marketing
- Overleg met VVV's/TTI's in Zuid Twente en Sallandse Heuvelrug Twents Reggedal
- Vergaderingen ondernemersverenigingen
- Comité Open Monumentendag Hof van Twente
- Ondernemersplatform Hof van Twente | Economische Werkgroep
- Projectgroep VTE gemeente Hof van Twente

HofMarketing in de media

Hieronder staat een beknopt overzicht met (betaalde) advertenties en/of redactionele stukken die in 2022 door HofMarketing zijn geplaatst. Ook artikelen om het toerisme in de Hof uit te lichten én te stimuleren vallen hieronder, zoals redactionele stukken. Dit is niet het totaaloverzicht.

- [Advertentie hele pagina Hof van Twente in Typisch Twente 2022](#)
- [Advertentie twee pagina's Dwars door Twente – aflevering Hof van Twente – in Typisch Twente 2022](#)
- [Advertentie hele pagina Hej 't al Heurt in Typisch Twente 2022](#)
- [Publicatie twee pagina's in Fietsactief voorjaar 2022](#)
- [Advertentie anderhalve pagina Koningsdagkrant Hofweekblad 2022](#)
- Kunst & Cultuurkrant Twente
 - [Editie 1](#) (looptijd maart – juni)
 - [Editie 2](#) (looptijd jul – sep)
 - Editie 3 (looptijd sep – medio dec) geen bestand beschikbaar, wel geadverteerd
 - [Editie 4](#) (looptijd medio dec – mrt)
- [Winter in de Hof, twee keer geadverteerd in het Hofweekblad](#)
- [Duitse campagne gericht op SEO teksten en Social Media/Google Ads campagnes, resultaten.](#) Deze campagne is deels met subsidie uitgewerkt en opgezet.

Naast betaalde advertenties en redactionele stukken wordt er graag gebruik gemaakt van free publicity. Een aantal publicaties kunnen hieronder nagelezen worden:

- [Een chocoladehart voor wie het verdient | Goorsnieuws | 23 januari 2022](#)
- [In de Hof gaan 5.000 kletsproatpotjes door de brievenbus: er komen prachtige verhalen los | Tubantia | 9 juni 2022](#)
- [HofMarketing komt met KletsProat | Maarkelsnieuws | 10 juni 2022](#)
- [Twentse gezelligheid met HofMarketing | Zilver Media | 15 juni 2022](#)
- [Veel Goorse genomineerden Hoffelijkheidsprijs | Goorsnieuws | 20 juli 2022](#)
- [Hoffelijkheidsprijs – nominaties | Tubantia | 22 juli 2022](#)

- [Geen watertoren, maar 23 andere monumenten in de Hof ontvangen bezoekers met open armen | Open Monumentendag | Tubantia | 7 september 2022](#)
- [Rolstoeltennisser Maarten ter Hofte uit Goor is Held van de Hof 2022 | Tubantia | 15 september 2022](#)
- [Kansen voor Hof van Twente in kaart gebracht | Kennisplatform Oost | 10 oktober 2022](#)

Vooruitblik 2023

In 2023 bestaat HofMarketing vijf jaar en dit wordt gevierd met een Open Dag en beleefwandeling voor de partners op 1 april a.s. Bij de oprichting van HofMarketing is er een marketingactiviteitenplan geschreven met een looptijd t/m 2022. Dit houdt in dat er begin 2023 wordt gestart met schrijven van een nieuw marketingplan voor de komende jaren. Hierbij wordt rekening gehouden met de nieuwe visie vrijetijdseconomie van de gemeente Hof van Twente, de nieuwe vrijetijdsvisie Vrij zijn in Twente van Twente Marketing en andere trends & ontwikkelingen.

Ook in 2023 richt HofMarketing zich op het vermarkten van de gemeente Hof van Twente op het gebied van wonen, werken en recreëren. Aandachtspunten en wensen voor komend jaar zijn o.a.

- Gastvrijheid
- Stabiliteit in de organisatie
- Productontwikkeling
- Online marketing op het gebied van met name recreëren
- Kwaliteitsverbetering
- Gestructureerde gelden
- Inbedding nieuwe visie van Twente Marketing #vrijzijnintwente en de verhaallijnen
- Toekomst VVV Informatiepunten inzake licentie VVV Nederland in relatie tot Twente Tourist Info en mobiele tourist info